

# CAS – mit einem neuen Auftritt in die Zukunft

*Schlanker, transparenter, griffiger. CAS Architekten, CAS Generalunternehmung und CAS Immobilien treten neu unter dem gemeinsamen Dach CAS Gruppe, mit neuen Namen und einem neuen Logo auf.*

«In einer globalisierten Welt mit sich zunehmend rasanter verändernden Rahmenbedingungen und Märkten braucht es Mut, von langfristigem Denken zu reden. Es braucht Mut, Gewohntes zu überdenken, zu analysieren und sich von Mustern zu lösen. Wer sein Unternehmen nachhaltig sichern will, muss agil sein, eine ganzheitliche Sichtweise pflegen und die Kernkompetenzen stets weiterentwickeln», so René Chappuis, Inhaber und Vorsitzender der Geschäftsleitung der CAS Gruppe AG.

Das Unternehmen CAS hat den Wechsel der Eigentümerstruktur zum Anlass genommen, eine mobile Strategie für eine langfristige und nachhaltige Entwicklung umzusetzen. René Chappuis: «Wir ergänzen Bewährtes mit Neuem, bündeln Kompetenzen und erweitern sie um elementare Dienstleistungen, die in den zukünftigen Märkten eine zentrale Rolle spielen werden. Wir bieten die gesamte Wertschöpfungskette rund um Bauen und Immobilien, kompakt vereinigt unter dem Dach der CAS Gruppe.» Seit April ist CAS im Markt präsent mit dem neuen Logo und dem Claim «CAS mehr als Architektur», sowie mit den Namen CAS Architektur AG, CAS Ökonomie AG und CAS Realisierung AG.

## Neues Logo

Bis anhin war das Unternehmen in drei Business Units gegliedert, die jeweils



*Die Geschäftsleitung von CAS (von links) René Chappuis, Markus Gebis, Michel Amberg und Raffael Kneubühler.*

FOTO: ZVG

mit einem eigenen Logo im Markt auftraten. Neu sind die Kompetenzen mit einer integrierten Marke präsent. Das neue Logo CAS und der Claim «mehr als Architektur» bringen die Kernwerte des Unternehmens auf den Punkt. Die Schrift Akzidenz-Grotesk strahlt Verlässlichkeit und Beständigkeit aus, der Farbton in einer Mischung von Braun und Anthrazit wirkt schlicht, elegant, modern und gleichzeitig zeitlos. «Diese Eigenschaften stehen auch für unsere Architektur. Der Claim macht deutlich, dass wir alle Projekte und Aufgaben ganzheitlich betrachten. Wir leisten überdurchschnittliche Qualität, generieren für unsere Kunden einen Mehrwert. Dafür engagieren wir uns auf allen Ebenen. Mit Lust und Freude», kommentiert René Chappuis. Im Zuge des Relaunches ist auch die Website völlig neu gestaltet worden. www.cas-gruppe.ch bietet dem User eine einfache Orien-

tierung und zeigt alle relevanten Bereiche in kompakter Form. **Den kompletten Markenauftritt der CAS Gruppe AG mit der strategischen Neuausrichtung der Marke, dem passenden visuellen Leitbild sowie der Realisation der Web-site gestaltete die Urner Designagentur Herger Imholz.**

## Das Unternehmen CAS

1994 als Einzelfirma in Willisau und Altdorf gegründet, hat CAS Architekten eine beachtliche Unternehmensentwicklung vollzogen. Das einstige Dreimannunternehmen, bestehend aus René Chappuis, Philippe Aregger und Marco Solèr, fasst heute unter dem Dach der CAS Gruppe AG die drei Geschäftsbereiche CAS Architektur AG, CAS Ökonomie AG und CAS Realisierung AG zusammen und beschäftigt an den vier Standorten Luzern, Altdorf, Willisau und Fribourg rund 70 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. (pd)