



Von links:
Damian Furrer,
Lea Imhof und
Tina Bloetjes.

Mit Lernenden einen Schritt voraus

Sie sind hip, neugierig, offen. Lernende bereichern eine Firma. Ihre Inputs sind gerade für eine Designagentur wichtig. Bei der HI Schweiz AG gehören sie vom ersten Tag an zum Team.

Die HI Schweiz AG macht Werte sichtbar, peilt andere Sphären an und setzt Trends. Unverwechselbar, logisch, authentisch und aussergewöhnlich. Überall. Grenzenlos. Zwölf Mitarbeitende machen exzellente Inszenierungen für Unternehmungen. Analog, digital und im Raum. Drei von ihnen sind in der Ausbildung, Damian Furrer als Grafiker, Tina Bloetjes als Grafikerin, Lea Imhof als Kauffrau. In Uri bietet einzig die HI Schweiz AG die Ausbildung zum Grafiker, zur Grafikerin an.

Teil der Mission

«Für unsere Designagentur sind angehende Berufsleute vom ersten Arbeitstag an wichtige Mitarbeitende», betont CFO und Berufsbildner Beat Schuler. «Ihre Ideen, Wahrnehmungen und sozialen Kontakte stärken und schärfen unsere Mission, mit unserer Arbeit Menschen zu inspirieren und zu begeistern. Wir hören auf die jungen Leute.» Bei HI erleben sie den täglichen Arbeitsprozess in unmittelbarer Nähe zum Team und zur Kundschaft. «Wir entwickeln und pflegen exzellentes Design durch die Persönlichkeit der Mitarbeitenden», erklärt CEO Mathias Bamert. «Die

Lernenden sind voll integriert, und wir schenken ihnen grosses Vertrauen.»

Die HI Schweiz AG steht voll und ganz hinter dem dualen Bildungssystem. «Man war selbst vorgestern Lernender und gestern die Jugend von heute», sagt Beat Schuler. «Die Nähe zur Ausbildung und die jungen Leute bereichern die Firma. Es ist auch in eigener Sache wichtig, Fachkräfte selber auszubilden. Wenn möglich bieten wir ihnen auch die Chance, bei uns zu bleiben.»

Schweizweit tätig

HI ist schweizweit tätig als Designagentur mit Büros in Altdorf, Luzern und Zürich. An die Unternehmen gerichtet, lautet ihre Vision: «Wir bewegen Marken, damit Sie Menschen bewegen.»

Wie? – Yves Herger, Inhaber und Creative Director: «Mit der Kundschaft im engen Kontakt. Mit Kompetenz im Team. Mit Vertrauen in den Nachwuchs. Mit höchsten Ansprüchen. Indem wir das Designhandwerk täglich zelebrieren, nur die besten visuellen Einflüsse verarbeiten und uns im hochqualitativen, innovativen Segment positionieren.»

